

**ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ,
РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА
ЗАКУПІВЛІ**

(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код Замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, його категорія:

Комунальне підприємство «Черкасиелектротранс» Черкаської міської ради», юридична адреса: 18036, м. Черкаси, проспект Хіміків, 82, код за ЄДРПОУ – 03328675, категорія замовника – п.4 ч.1 ст.2 Закону України "Про публічні закупівлі" (замовники, які здійснюють діяльність в окремих сферах господарювання).

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності) :

код ДК 021:2015 - 44110000-4 - Конструкційні матеріали (Бетон)

3.Ідентифікатор річного плану закупівлі:

UA-P-2023-02-09-004789-b

4.Ідентифікатор закупівлі:

UA-2023-02-09-011450-a

5. Вид закупівлі:

Відкриті торги з особливостями

6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

№ п/п	Найменування товару	Кількість	Од. виміру	Технічні вимоги
1.	Бетон М 150	20	м3	Марка Бетону М150 Клас міцності — В12 Вигляд для відпуску: суха суміш у транспорті “КП ЧЕТС” Розташування м. Черкаси

2.	Бетон М 200	9	м3	Марка Бетону М 200 Клас міцності — В15 Вигляд для відпуску: суха суміш у транспорті “КП ЧЕТС” Розташування м. Черкаси
----	-------------	---	----	--

Товар має бути таким, що не перебував у експлуатації, без дефектів, містити відповідне маркування. Учасник, для підтвердження технічних характеристик предмету закупівлі, повинен в складі пропозиції надати копію сертифікату якості та/або копію сертифікату відповідності та/або копію паспорту якості виданого підприємством-виробником, який підтверджує якість та безпечність товару. У разі неможливості надання зазначених документів у складі своєї пропозиції, учасник повинен надати довідку у довільній формі із зазначенням законодавчих підстав відсутності таких документів. Місце поставки товару: у транспорт КП “ЧЕТС”. Розташування місця (склад Постачальника) для завантаження транспорту: у м. Черкаси.

7. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення визначено на підставі кількісних та вартісних показників Товару, для забезпечення попиту підприємства у 2023 році. Джерело фінансування закупівлі – власні кошти підприємства в сумі 69 700,00 грн.

8. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі в сумі 69 700,00 грн з ПДВ. Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі даної закупівлі здійснювалося із застосуванням методів з вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу інформації про ціну товару (шляхом збору і аналізу цінової інформації реального ринку товару котрий ґрунтується на моніторингу, запитах та комерційних пропозиціях у постачальників аналогічного товару).