

**ОБГРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ,
РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА
ЗАКУПІВЛІ**

(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код Замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, його категорія:

Комунальне підприємство «Черкасиелектротранс» Черкаської міської ради», юридична адреса: 18036, м. Черкаси, проспект Хіміків, 82, код за ЄДРПОУ – 03328675, категорія замовника – п.4 ч.1 ст.2 Закону України "Про публічні закупівлі" (замовники, які здійснюють діяльність в одній або декількох окремих сферах господарювання).

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності) :

Код ДК 021:2015-44110000-4 - Конструкції та їх частини (Покриття для підлоги)

3. Ідентифікатор річного плану закупівлі:

UA-P-2023-08-04-000268-b

4. Ідентифікатор закупівлі:

UA-2023-08-04-001246-a

5. Вид закупівлі:

Відкриті торги з особливостями

6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та відповідають базовим технічним вимогам до таких товарів а також відповідають вимогам чинного законодавства. Потреба замовника в даних товарах визначена потребою забезпечення підприємства шинами, що застосовуються для безперебійної роботи рухомого складу у 2023 році.

Інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі

код ДК 021:2015 – 44110000-4 — Конструкційні матеріали (Покриття для підлоги)

№ п/п	Найменування товару	Кількість	Од. виміру	Технічні вимоги	Підтвердження вимог учасником країна походження товару**
-------	---------------------	-----------	------------	-----------------	--

1	Лінолеум Activa Latur 1	28	м ²	<p>Клас зносостійкості — 32;</p> <p>Класифікація — напівкомерційний;</p> <p>Загальна товщина — 2мм;</p> <p>Ширина — 4 м;</p> <p>Довжина — 7 м;</p> <p>Товщина захисного шару — 0,4 мм;</p> <p>Опір ковзанню — R10;</p> <p>Дизайн - Activa Latur 1</p>	
2	Лінолеум FORCE -WISPER 5	28	м ²	<p>Клас зносостійкості — 32;</p> <p>Класифікація — напівкомерційний;</p> <p>Загальна товщина — 2,5мм;</p> <p>Ширина — 4 м;</p> <p>Довжина — 7 м;</p> <p>Товщина захисного шару — 0,6 мм;</p> <p>Опір ковзанню — R10;</p> <p>Дизайн - FORCE -WISPER 5</p>	
3	Лінолеум FORCE -CANASTA 4 (3м)	36	м ²	<p>Клас зносостійкості — 32;</p> <p>Класифікація — комерційний;</p> <p>Загальна товщина — 2,5мм;</p> <p>Ширина — 3 м;</p> <p>Довжина — 12 м;</p> <p>Товщина захисного шару — 0,6 мм;</p> <p>Опір ковзанню — R10;</p>	

				<p>Дизайн - FORCE</p> <p>-CANASTA 4</p>	
4	<p>Лінолеум</p> <p>FORCE</p> <p>-CANASTA 4</p> <p>(3,5 м)</p>	42	м ²	<p>Клас зносостійкості — 32;</p> <p>Класифікація — комерційний;</p> <p>Загальна товщина — 2,5мм;</p> <p>Ширина — 3,5 м;</p> <p>Довжина — 12 м;</p> <p>Товщина захисного шару — 0,6 мм;</p> <p>Опір ковзанню — R10;</p> <p>Дизайн - FORCE</p> <p>-CANASTA 4</p>	
5	<p>Лінолеум</p> <p>FORCE</p> <p>-CANASTA 4</p> <p>(4 м)</p>	18	м ²	<p>Клас зносостійкості — 32;</p> <p>Класифікація — комерційний;</p> <p>Загальна товщина — 2,5мм;</p> <p>Ширина — 4 м;</p> <p>Довжина — 4,5 м;</p> <p>Товщина захисного шару — 0,6 мм;</p> <p>Опір ковзанню — R10;</p> <p>Дизайн - FORCE</p> <p>-CANASTA 4</p>	
6	<p>Лінолеум</p> <p>FORCE</p> <p>-CANASTA 4</p> <p>(4.5 м)</p>	11,25	м ²	<p>Клас зносостійкості — 32;</p> <p>Класифікація — комерційний;</p> <p>Загальна товщина — 2,5мм;</p> <p>Ширина — 2,5 м;</p>	

				<p>Довжина — 4,5 м;</p> <p>Товщина захисного шару — 0,6 мм;</p> <p>Опір ковзанню — R10;</p> <p>Дизайн - FORCE</p> <p>-CANASTA 4</p>	
7	Планка ПА 40	29,7	Пог.м	<p>Назва — ПА 40;</p> <p>Колір — Палісандр ;</p> <p>Довжина — 2,7 м;</p>	

* “В місцях де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз «або еквівалент».

** “Країною походження товару вважається країна, у якій товар був повністю вироблений або підданий достатній обробці відповідно до критеріїв, встановлених Митним кодексом України.

Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики згідно Додатку 2

даної тендерної документації надається учасником на фірмовому бланку, з обов’язковим заповненням полів, які цього потребують.

Товар має бути таким, що не перебував у експлуатації, без дефектів, містити відповідне маркування.

Місце поставки товару: Поставка Товару здійснюється згідно Міжнародних правил тлумачення торговельних термінів ІНКОТЕРМС в редакції 2020 року на умовах DDP (склад Замовника) за адресою: 18036 м.Черкаси, проспект Хіміків,82. У випадку поставки Товару на умовах DDP (склад Замовника), вартість доставки Товару включається у вартість Товару.

7. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:

Розмір бюджетного призначення визначено на підставі кількісних та вартісних показників Товару, для забезпечення попиту підприємства у 2023 році. Джерело фінансування закупівлі – власні кошти підприємства. Планова сума закупівлі 74 758,50 грн.

8. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Очікувана вартість предмета закупівлі в сумі 74 758,50 грн з ПДВ.

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірня методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торговельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, при визначенні очікуваної вартості предмету закупівлі товарів, робіт та послуг використовується один із методів формування очікуваної вартості предмету закупівлі та проведення моніторингу цін для подальшого укладення договорів. Визначення очікуваної вартості

предмета закупівлі даної закупівлі здійснювалося із застосуванням методів з вищевказаного порядку, а саме проведений моніторинг цін, шляхом здійснення пошуку, збору та аналізу інформації про ціну товару (шляхом збору і аналізу цінової інформації реального ринку товару котрий ґрунтується на моніторингу, запитах та комерційних пропозиціях у постачальників аналогічного товару).